

PROMOCIÓN DE
ARTISTAS Y PROYECTOS
DE LA DANZA
CON PATROCINIO FISCAL
RECOMENDACIONES



Un Llamado de Atención

La recomendación general de los socios del proyecto es que continúe y se profundice el trabajo centrado en promocionar a los artistas y proyectos de la danza con patrocinio.

Las cuatro recomendaciones específicas que se ofrecen aquí se basan en la investigación de una encuesta integral y recibe información mediante el debate entre una coalición de socios patrocinadores fiscales y sus artistas de la danza patrocinados.

Las recomendaciones no son integrales ni definitivas, pero reflejan las prioridades más apremiantes de los socios para satisfacer las necesidades identificadas de la fuerza de trabajo de la danza y eliminar los obstáculos para la creatividad y la gestión eficaz.

Las recomendaciones coinciden con las que establece la coalición de socios en *Advancing Fiscally Sponsored Artists & Art Projects* (Promoción de los Artistas y Proyectos de Arte con Patrocinio Fiscal) ([Dance.NYC/FiscalSponsors2017](https://www.dance.nyc.gov/fiscal-sponsors-2017)), que fue dirigido al Departamento de Asuntos Culturales (DCLA, por sus siglas en inglés) de la Ciudad de Nueva York y el equipo de CreateNYC que iniciaron una planificación cultural para la Ciudad de Nueva York. Sin embargo, el objetivo es aplicarlas a una gama más amplia de actores clave, que incluye financiadores públicos y privados, patrocinadores fiscales y prestadores de servicios, artistas y proyectos de la danza patrocinados y la comunidad general de creadores, presentadores y organizaciones educativas de la danza. Aunque se basaron en un enfoque específico a la disciplina y la geografía, las recomendaciones pueden informar sobre enfoques de disciplinas y geografías similares así como esfuerzos nacionales.



1. Abordar la necesidad de espacios asequibles: en especial, espacios de desarrollo artístico.

Las respuestas de las encuestas indican que el espacio de desarrollo asequible, junto con salarios dignos, es una de las dos necesidades más urgentes de la fuerza de trabajo de la danza patrocinada. Para ayudar a satisfacer esta necesidad, los socios del proyecto recomiendan:

- Proteger, redestinar e incrementar el uso de espacios existentes adecuados para ensayos y residencias de danza, usando los resultados de las encuestas organizados por categorías de geografía e identidad para guiar las medidas, mediante, por ejemplo:
 - la expansión de CUNY Dance Initiative (la Iniciativa de Danza CUNY) (cuny.edu/sites/dance-initiative), que ofrece acceso a estudios de ensayo en los campus de La Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY por sus siglas en inglés) a los proyectos de danza, y la adaptación del modelo para los estudios de danza disponibles en las universidades y escuelas públicas adicionales;
 - la mejora del acceso a espacios no tradicionales, como espacios sagrados y religiosos, centros comunitarios, centros para la tercera edad, bibliotecas y espacios comerciales y espacio de oficinas para uso a corto y largo plazo;
 - la expansión de la promoción de espacios de danza a través de plataformas centralizadas como SpaceFinder's Dance Space Directory (el Directorio de Espacios de Danza de SpaceFinder) (nyc.spacefinder.org/communities/DisabilityNYCDance), una sociedad comunitaria entre Fractured Atlas y Dance/NYC, y al brindar información accesible en múltiples idiomas a las poblaciones subrepresentadas en los resultados demográficos, en especial, a los trabajadores de la danza Africanos, Latinos, Asiáticos, Árabes e Indígenas Americanos (ALAANA, por sus siglas en inglés), a trabajadores de la danza de edad avanzada y a aquellos nacidos fuera de los Estados Unidos;
 - la mejora del acceso físico y a las comunicaciones para los artistas de la danza discapacitados en los espacios de danza existentes a través de, por ejemplo, la inversión de capital en prestaciones de accesibilidad, capacitación de gerentes de instalaciones y comercialización (visite SpaceFinder Accessible and Inclusive Workspaces (Espacios de Trabajo Accesibles e Inclusivos de SpaceFinder) (nyc.spacefinder.org/communities/DisabilityNYCDance) para ver una herramienta de comercialización de muestra, y conozca más sobre la Iniciativa Disability. Dance. Artistry. (por su significado en inglés, Iniciativa del Arte de la Danza para Discapacitados) de Dance/NYC en Dance.NYC/partner-resources/disability/disability-initiative);

- fortalecimiento y expansión de los programas de subsidios de los espacios para ensayos de danza, como han liderado New York State Council on the Arts (el Consejo de las Artes del Estado de Nueva York), The Andrew W. Mellon Foundation y Mertz Gilmore Foundation, para compensar los costos tanto para artistas de la danza como para locales de danza patrocinados; y
- combinación de recursos administrativos para generar un rendimiento eficaz para los gerentes y usuarios de espacios, como ha servido de ejemplo el programa Fourth Arts Block Dance Block (fabnyc.org/portfolio/dance-block);
- Llevar adelante la creación de nuevos espacios de desarrollo permanentes y asequibles para proyectos de danza patrocinados, con los resultados de las encuestas como guía para las medidas, con enfoque en:
 - garantizar que se consideren de manera expresa y equitativa las necesidades específicas de la danza, como parte de un esfuerzo del sector artístico para desarrollar espacios de trabajo asequibles, en especial, la implementación del nuevo plan cultural de la Ciudad;
 - moldear nuevas políticas y mecanismos de financiamiento para incentivar el desarrollo de espacios de ensayo en los sectores públicos y privados, incluido el desarrollo continuo de espacios municipales, como ha demostrado SpaceWorks (spaceworksnyc.org/aboutus);
 - explorar innovaciones creativas para abordar las necesidades de espacio; por ejemplo, al imaginar y construir estudios de danza móviles; y
 - fomentar la colaboración al conectar a desarrolladores con patrocinadores fiscales y a la fuerza laboral patrocinada con residentes locales y consejos municipales de las artes para asegurarse de que los nuevos espacios reflejen los intereses de la comunidad, con un enfoque en geografías fuera de Manhattan, donde se ubica la mayoría de los trabajadores de la danza patrocinados.



2. Mejorar Sueldos para los Artistas

Las respuestas de las encuestas indican que los salarios dignos son una de las dos necesidades más urgentes de la fuerza de trabajo de danza patrocinada. Para ayudar a satisfacer esta necesidad, los socios del proyecto recomiendan:

- aumentar las asignaciones de financiamiento a los proyectos de danza patrocinados y mejorar la entrega del dinero mediante la designación de fondos institucionales para operaciones generales y/o el desarrollo de la fuerza laboral que puedan utilizarse para salarios dignos; mediante la eliminación de los límites de gastos administrativos generales del campo filantrópico; mediante el incentivo de las mejores prácticas para los beneficiarios, por ejemplo, al exigir que los proyectos financiados apoyen los salarios dignos y responsabilicen a los beneficiarios (desplácese hacia abajo para ver recomendaciones de financiamiento adicionales);
- asegurarse de que los trabajadores de la danza patrocinados estén incluidos de manera expresa y equitativa en la política y los programas del gobierno centrados en respaldar salarios para los trabajadores de la cultura: por ejemplo, iniciativas recomendadas por el nuevo plan cultural de la Ciudad;
- trabajar con empleadores para encontrar soluciones para ofrecer una retribución suficiente para eliminar la condición económica como barrera para la creación de la danza y para permitir que los artistas prosperen; asegurarse de que los empleadores de trabajadores patrocinados se conviertan en los primeros adeptos al compromiso de la Ciudad y del Estado con un salario mínimo de \$15 por hora y que sean un ejemplo de liderazgo para todo el sector creativo; y
- movilizar a la fuerza laboral de la danza patrocinada para abogar individual y conjuntamente por salarios dignos ante sus empleadores, presentadores, legisladores y financiadores.

3. Fortalecimiento del Financiamiento de los Artistas y Proyectos de la Danza con Patrocinio Fiscal

Los socios del proyecto también recomiendan un financiamiento fortalecido y más equitativo para los artistas y proyectos de la danza patrocinados. En especial, recomiendan:

- aumentar y mejorar el apoyo gubernamental (Municipal, Estadual y Federal) para los creadores de la danza patrocinada, al:
 - aumentar las asignaciones de financiamiento para los programas de subsidios descentralizados existentes, con consejos y socios de las artes municipales, como The New York Foundation for the Arts, para los que los creadores de la danza patrocinada ya son elegibles;

- evaluar y luego actualizar los programas de descentralización existentes para brindar un mejor servicio a los artistas y proyectos de la danza patrocinados, con enfoque en: compartir información y aprendizaje; estandarizar las solicitudes y los informes de las subvenciones; intervenir para abordar la distribución desigual de recursos conforme a los datos demográficos de la fuerza de trabajo (especialmente etnia, raza y discapacidad); e incentivar las mejores prácticas para los beneficiarios: por ejemplo, al requerir que los proyectos financiados ofrezcan salarios dignos;
- en el mediano y largo plazo, agregar programas de financiamiento con socios existentes o nuevos que brinden apoyo operativo general y plurianual a los beneficiarios para que puedan satisfacer sus necesidades artísticas y operativas identificadas a través de la investigación de la encuesta, que incluye los salarios: por ejemplo, al adaptar a la danza el fondo NYSCA-A.R.T./New York Create Opportunity Fund (Programa Estatal de Subvenciones para el Teatro) (art-newyork.org/creative-opportunity-fund) que financia el Estado; y
- considerar las oportunidades de mediano y largo alcance para que las entidades gubernamentales brinden un mayor apoyo financiero directo a los artistas de la danza patrocinados: por ejemplo, al expandir Individual Artists Program (el Programa de Artistas Individuales) (IAP, por sus siglas en inglés) (nysca.org/public/guidelines/individual_artists) de New York State Council on the Arts (el Consejo de las Artes del Estado de Nueva York, al adaptar el modelo del IAP al nivel Municipal y Federal, y al poner a disposición los fondos para miembros del Consejo de la Ciudad de Nueva York a través del Departamento de Asuntos Culturales para los grupos patrocinados en cada distrito concejal de la ciudad;
- promocionar el apoyo de fundaciones para creativos de la danza patrocinados al eliminar los requisitos de elegibilidad restrictivos sobre el apoyo de fundaciones que limitan las oportunidades para las organizaciones de financiamiento que no tienen su propio estado 501(c)(3); al aumentar las subvenciones de apoyo general y las subvenciones para proyectos que respaldan salarios; al identificar e invertir en los socios que renuevan las subvenciones para lograr escala en la distribución de fondos; y al corregir las prácticas de otorgamiento de las fundaciones existentes, que conforme a los resultados de la encuesta, brindan apoyo de manera desproporcionada a blancos no hispanos y/o trabajadores de la danza patrocinados no discapacitados;

- expandir y mejorar el apoyo individual al abordar la brecha en el conocimiento de los mecenas de la danza individuales sobre el patrocinio fiscal a través de comunicaciones y convocatorias; al presentar a patrocinadores individuales al amplio espectro de artistas patrocinados, en especial a artistas Africanos, Latinos, Asiáticos, Árabes, Indígenas Americanos (ALAANA, por sus siglas en inglés) y discapacitados, que reciben un apoyo insuficiente de individuos; y al considerar oportunidades para agrupar recursos individuales: por ejemplo, al renovar subvenciones;
- fortalecer el apoyo corporativo, que no se abordó en la encuesta de investigación, pero que, como se demostró a través de la investigación de Dance/NYC ([Dance.NYC/CorporateGiving2014](#)), ha disminuido de manera significativa en la danza;
- intervenir para brindar apoyo a los artistas y proyectos de la danza patrocinados para identificar y tener acceso a financiamiento al fortalecer los entornos de comunicación y expandir la capacitación y asistencia técnica; y
- garantizar que los patrocinadores fiscales y los artistas y proyectos de danza patrocinados estén presentes en cada etapa del desarrollo, la implementación y la evaluación del éxito de las iniciativas de financiamiento que tienen un impacto sobre su trabajo.

4. Aumentar la Diversidad, Equidad e Inclusión en la Fuerza Laboral de la Danza Patrocinada

Los resultados de la encuesta demográfica de la fuerza laboral revelan oportunidades clave para fomentar la equidad en el sector de la danza patrocinada. Los socios del proyecto recomiendan:

- Incluir a artistas y proyectos de la danza de manera expresa y equitativa en esfuerzos diversos, equitativos e inclusivos y en investigaciones, políticas, programas y financiamientos relevantes para el sector creativo. Este estudio responde de manera directa a un informe demográfico de la fuerza laboral de Ithaca S+R 2016 sobre beneficiarios del Departamento de Asuntos Culturales (sr.ithaka.org/publications/diversity-in-the-new-york-city-dance-community), que excluía a trabajadores de la danza patrocinados;
- revertir las prácticas de financiamiento excluyentes en las fuentes benéficas (de personas, fundaciones y gubernamentales) que brindan apoyo de manera desproporcionada a blancos no hispanos y/o trabajadores patrocinados no discapacitados, conforme a los resultados de las encuestas;

- desarrollar iniciativas específicas a la identidad y de interseccionalidad para fortalecer a los grupos marginados, con los resultados de las encuestas como guía para las medidas:
 - asumir esfuerzos explícitos y constantes para promover la continuidad en la preparación y promoción de la carrera profesional de las poblaciones Africanas, Latinas, Asiáticas, Árabes e Indígenas Americanas (ALAANA, por sus siglas en inglés) en los proyectos de danza patrocinados;
 - amplificar las voces de los trabajadores de la danza que se identifican como discapacitados, que están bien representados en la muestra del estudio, pero que son subempleados por organizaciones de la danza 501 (c)(3), según la investigación de Dance/NYC (Dance.NYC/StateofDance2016);
 - Crear oportunidades para los miembros de las poblaciones de personas mayores, en particular para aquellos miembros de la Generación nacida en la posguerra y la Generación Silenciosa (nacidos antes de 1965), que carecen de representación en la fuerza laboral de la danza patrocinada; y
 - llevar a cabo investigaciones y medidas más profundas para incluir mejor a las personas nacidas fuera de los Estados Unidos, incluidos los artistas inmigrantes, en el campo de la danza patrocinada; y
- lograr tener un alcance e impacto, al desarrollar la capacidad individual y colectiva de los patrocinadores fiscales para promover la diversidad, equidad e inclusión en sus redes. Se puede ofrecer capacitación, asistencia técnica y recursos financieros a los patrocinadores fiscales para ofrecer programas relevantes a los artistas y proyectos de la danza patrocinados: por ejemplo, capacitación contra el racismo y capacitación sobre cómo mejor involucrar a los neoyorquinos discapacitados¹.

Argumentar estas prioridades y darse cuenta de que su implementación requerirá la promoción y acción continua por parte de los socios de patrocinio fiscal, la población de artistas y proyectos de la danza patrocinados y todo el campo de la danza en general. ¡Únase a nosotros! Difunda el mensaje y denos su opinión en facebook.com/DanceNYCorg y twitter.com/DanceNYC.

1. El lenguaje de "discapacidad-primero" también conocido como "identidad primero" se usa para resaltar la idea que una discapacidad es inherente a la identidad de una persona y de su experiencia en el mundo en vez de ser un aspecto asociado de su identidad. Su contraparte conocida como el lenguaje de "persona-primero" se enfoca en "poner a la persona antes de su discapacidad" enfatizando al individuo, primeramente. En Dance/NYC hemos escogido usar el lenguaje de discapacidad-primero bajo el consejo de nuestro Disability. Dance. Artistry. Task Force y en reconocimiento de la importancia de abogar por la visibilidad de personas discapacitadas, artes discapacitadas y derechos del discapacitado.